



NACHHALTIGKEITSKONZEPT
des Studentenwerks Schleswig-Holstein



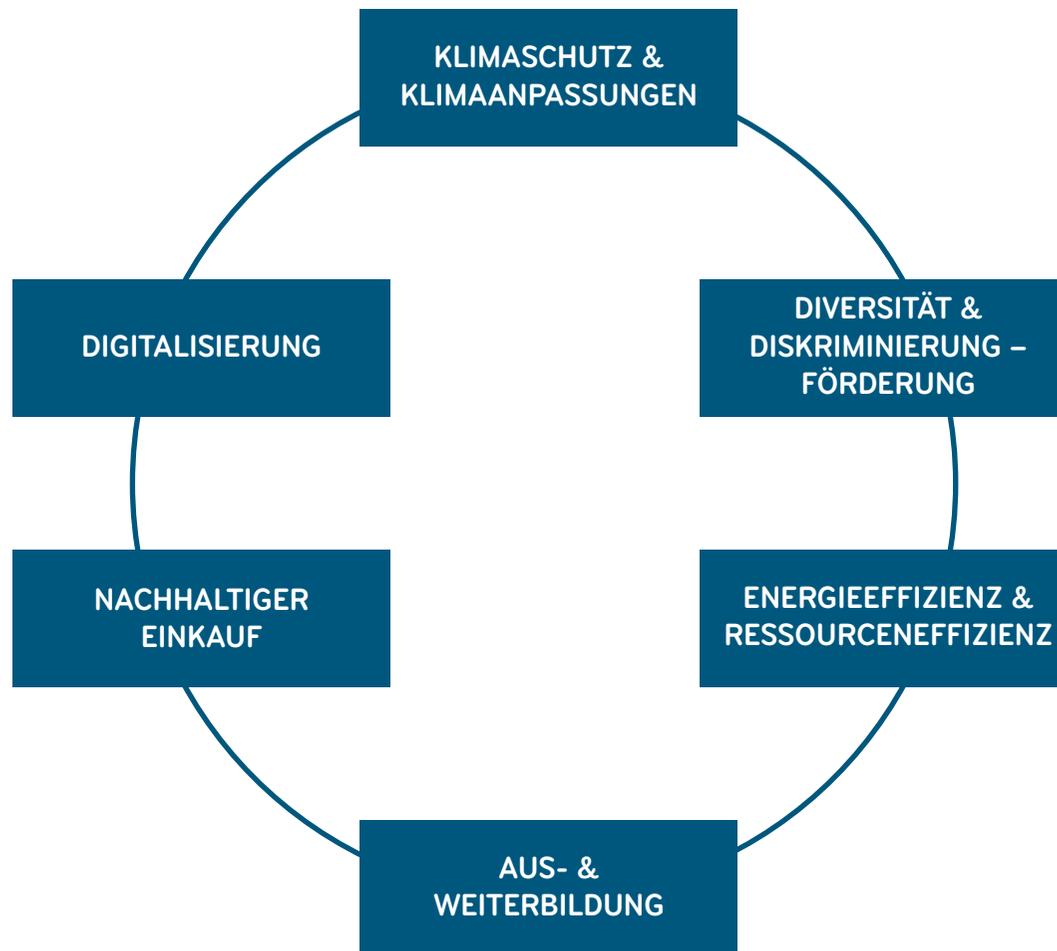
Vorwort

Nachhaltigkeit gehört zu den Prioritäten innerhalb der Vision des Studentenwerks Schleswig-Holstein. Seit vielen Jahren setzen die Abteilungen des Unternehmens bereichsspezifische Maßnahmen um. Dazu gehören unter anderem der Zero Waste Teller in den Mensen, die Modernisierung von Wohnheimen unter energieeffizienten Gesichtspunkten oder die Nutzung von umweltfreundlichen Reinigungsmitteln. Homeoffice und ein Jobticket zählen darüber hinaus zu den Maßnahmen, die das Studentenwerk SH unternehmensweit umgesetzt hat.

Um die laufenden Aktivitäten und die Ausrichtung zur Nachhaltigkeit des Studentenwerks in der Zukunft zu definieren, hat das Unternehmen Anfang 2023 ein Konzept zur Nachhaltigkeit beschlossen. Als Orientierung dient die Agenda 2030 der Vereinten Nationen. Kernstück der Agenda 2030 sind die 17 globalen Nachhaltigkeitsziele mit ihren 169 Unterzielen. Sie führen alle drei Dimensionen der Nachhaltigkeit – Soziales, Umwelt und Wirtschaft – zusammen und dienen als ganzheitlicher Referenzrahmen des Konzepts des Studentenwerks Schleswig-Holstein, um zu einer Transformation für nachhaltige Entwicklung beizutragen, die allen Menschen ein Leben in Freiheit, Würde und einer intakten Umwelt ermöglichen soll.

HANDLUNGSFELDER NACHHALTIGKEITSKONZEPT

Die sechs zentralen Handlungsfelder für das Nachhaltigkeitskonzept des Studentenwerks Schleswig-Holstein.



ZIELE UND MASSNAHMEN – HANDLUNGSFELDER

Energieeffizienz & Ressourceneffizienz

STRATEGISCHES ZIEL

Bis 2030 ist der Energie- & Ressourcenverbrauch des Studentenwerks Schleswig-Holstein signifikant gesenkt. Das Studentenwerk Schleswig-Holstein geht bewusst mit Energie und den vorhandenen Ressourcen um.

OPERATIVES ZIEL 1

Bis 2030 wird der Energieverbrauch des Studentenwerks Schleswig-Holstein in Anlehnung an die EU-Energieeffizienzrichtlinie um mind. 24 % gegenüber 2008 gesenkt. Kurzfristig erreichbare Maßnahmen werden sofort umgesetzt.

MASSNAHME 1.1

Ab 2023 werden Nutzer:innen zur bewussten Energienutzung mit Hilfe eines Kommunikationskonzepts sensibilisiert.

MASSNAHME 1.2

Ein Energiecontrolling zum Erkennen und Umsetzen von Einsparpotenzialen wird bis Ende 2023 eingeführt.

OPERATIVES ZIEL 2

Bis Ende 2023 wird der Ressourcenverbrauch des Studentenwerks Schleswig-Holstein definiert, erfasst und Einsparpotenziale ermittelt.

MASSNAHME 2.1

Controlling von Wasser, Abfall etc. im Rahmen eines Umweltmanagements.

OPERATIVES ZIEL 3

Multifunktionale Räume und Umgebung (Lernräume, Austauschorte) im Sinne einer ressourcengerechten Raumnutzung 2023/24 bestimmen und schaffen.

MASSNAHME 3.1

Eine Arbeitsgruppe bestehend aus Vertreter:innen aller Bereiche stößt den Prozess zur multifunktionalen Nutzung der zur Verfügung stehenden Räume an, eruiert und bestimmt deren multifunktionale Nutzung bis Ende 2023/2024.

ZIELE UND MASSNAHMEN HANDLUNGSFELDER

Klimaschutz & Klimaanpassung

STRATEGISCHES ZIEL

Das Studentenwerk Schleswig-Holstein sieht sich als Vorreiter des Klimaschutzes und strebt bis 2035 die Klimaneutralität noch vor den Zielen des Landes und Bundes an.

OPERATIVES ZIEL 1

Erstellen einer Klimabilanz bis Ende 2024 und Einführung eines Umweltmanagementsystems zur Erreichung der Klimaneutralität.

MASSNAHME 1.1

Einholen von externer Unterstützung zur Implementierung des Umweltmanagementsystems.

MASSNAHME 1.2

Entwicklung und Umsetzung von Strategien zu CO₂-Einsparung zur Klimaneutralität bis 2035.

OPERATIVES ZIEL 2

Schaffung einer Stelle „Nachhaltigkeitsmanagement“.



ZIELE UND MASSNAHMEN HANDLUNGSFELDER

Nachhaltiger Einkauf

STRATEGISCHES ZIEL

Das Studentenwerk Schleswig-Holstein nutzt sozial-ökologisch beschaffte und produzierte Produkte und Dienstleistungen wo immer möglich. Dieses Ziel erreichen wir bis 2030 und darüber hinaus.

OPERATIVES ZIEL 1

Bis 2025 haben wir einen Nachhaltigkeitsleitfaden entwickelt. Umsetzung ab 2026. Kurzfristig erreichbare Ziele werden sofort umgesetzt – bspw. Recyclingpapier.

MASSNAHME 1.1

Produktgruppen & Anforderungsprofile bei der Beschaffung werden definiert.

MASSNAHME 1.2

Geeignete Lieferant:innen für alle Produktgruppen werden identifiziert.



ZIELE UND MASSNAHMEN HANDLUNGSFELDER

Diversität & Diskriminierung – Förderung

STRATEGISCHES ZIEL

Das Studentenwerk Schleswig-Holstein schafft einen diskriminierungsfreien und diversen Raum für alle Menschen. In diesem Raum fördert das Studentenwerk aktiv die wirtschaftliche Absicherung und die sozialen & kulturellen Bedürfnisse der Studierenden.

OPERATIVES ZIEL 1

Bis 2024 ist das Unternehmensverständnis zu Diversität & Diskriminierung einheitlich erarbeitet und wird nach innen und außen aktiv kommuniziert.

MASSNAHME 1.1

Eine Arbeitsgruppe mit Vertreter:innen aus allen Abteilungen erarbeiten das Unternehmensverständnis zu Diversität & Diskriminierung mit externer Unterstützung.

OPERATIVES ZIEL 2

Leitfäden und zentrale Dokumente des Studentenwerks werden 2025 entsprechend des Unternehmensverständnisses zu Diversität & Diskriminierung angepasst, überarbeitet oder ggf. neu erstellt.

MASSNAHME 2.1

Die Abteilung Kommunikation prüft, überarbeitet und erstellt entsprechende Leitfäden bzw. Dokumente und kommuniziert diese aktiv nach innen und außen. Bestehende Konzepte werden umgesetzt und Akzente gesetzt.

OPERATIVES ZIEL 3

Das Unternehmensverständnis zu Diversität & Diskriminierung wird bis Ende 2025 in allen Abteilungen des Studentenwerks auf die jeweiligen Arbeitsbereiche und Zielgruppen heruntergebrochen und auf praktische Relevanz überprüft. Entsprechende Maßnahmen werden geplant und umgesetzt.

Diversität und Vermeidung von Diskriminierung findet in der Förderung der wirtschaftlichen Absicherung und der sozialen & kulturellen Bedürfnisse der Studierenden ab 2023 ihren Niederschlag.

MASSNAHME 3.1

Alle Abteilungen des Studentenwerks erarbeiten abteilungsintern den jeweiligen fachlichen und praktischen Bezug zum Unternehmensverständnis zu Diversität & Diskriminierung, implementieren dieses in ihre Abteilungsstrategie und passen ggf. die praktische Arbeit an.

MASSNAHME 3.2

Die Arbeitsgruppe steuert diesen Prozess. Der Bereich Personalgewinnung richtet das Recruiting entsprechend aus.

ZIELE UND MASSNAHMEN HANDLUNGSFELDER

Digitalisierung

STRATEGISCHES ZIEL

Das Studentenwerk Schleswig-Holstein arbeitet bis 2030 da wo möglich und notwendig digital. Es reagiert sensibel & bedarfsgerecht mit einer positiven Haltung auf die Entwicklung des digitalen Marktes. Das Studentenwerk Schleswig-Holstein baut die nötige personelle und materielle Infrastruktur weiter aus.

OPERATIVES ZIEL 1

Allen Einrichtungen werden mit der nötigen digitalen Infrastruktur (WLAN, Hardware und Software) auch unter Nutzung von Open Source Lösungen bis Ende 2026 ausgestattet.

MASSNAHME 1.1

Die notwendige Hardware und Software werden angeschafft und in den Einrichtungen installiert, WLAN wird in den Einrichtungen entsprechend ausgebaut.

OPERATIVES ZIEL 2

Es ist anzustreben, die IT-Abteilung bis 2028 um 3 Vollzeitäquivalente aufzustocken, um digitale Projekte umzusetzen.

MASSNAHME 2.1

Aktives Recruiting auf dem Arbeitsmarkt zur Gewinnung von IT-Fachkräften ab 2023.

MASSNAHME 2.2

Das Studentenwerk Schleswig-Holstein betreibt aktiv die perspektivische Übernahme von Auszubildenden, investiert in die IT-Qualifizierung der Auszubildenden und entwickelt dafür ein entsprechendes Konzept.

MASSNAHME 2.3

Die IT-Abteilung erarbeitet 2023 ein Kompetenz-Profil und fixes Skillset (soft und hard skills) für die Stellenprofile der IT-Abteilung entsprechend des Bedarfs der verschiedenen Benutzer:innen-gruppen.

OPERATIVES ZIEL 3

Ein Projektteam, bestehend aus Experten der IT und dem Bereich Lernen und Entwicklung, erstellt bis Ende 2023 ein digitales bedarfsgerechtes Schulungsangebot für den digitalen Kompetenzaufbau.

MASSNAHME 3.1

IT-Schulungen für alle Kompetenzniveaus in der Aus- und Weiterbildung.

ZIELE UND MASSNAHMEN HANDLUNGSFELDER

Aus- und Weiterbildung

STRATEGISCHES ZIEL 1

Das Studentenwerk Schleswig-Holstein ist eine lernende Organisation auf allen Ebenen (menschlich und strukturell) und bietet dynamische Formate des wechselseitigen Wissenstransfers an.

OPERATIVES ZIEL 1

Aus- & Weiterbildung unterstützt den spezifischen Schulungs- & Weiterbildungsbedarf aller Mitarbeiter:innen für das Nachhaltigkeitskonzept (Energie / Ressourcen / Diversität / Diskriminierung)

MASSNAHME 1.1

Schulungsangebote und Wissenstransfer für Themen des Nachhaltigkeitskonzepts.

OPERATIVES ZIEL 2

Die vier erarbeiteten Schlüsselkompetenzen (Lösungsorientiertes Denken und Handeln, Offenheit für Neues, Lernbereitschaft, Selbststeuerung) für eine lernende Organisation mit definierten Verhaltensankern werden bis Ende 2023 verabschiedet.



ENERGIEEFFIZIENZ & RESSOURCENEFFIZIENZ

STRATEGISCHES ZIEL – BIS 2030 IST DER ENERGIE- & RESSOURCENVERBRAUCH SIGNIFIKANT GESENKT.
WIR GEHEN BEWUSST MIT ENERGIE UND DEN VORHANDENEN RESSOURCEN UM.

	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2035
Operatives Ziel 1 Bis 2030 wird der Energieverbrauch des Studentenwerks Schleswig-Holstein in Anlehnung an die EU-Energieeffizienzrichtlinie um mind. 24 % gegenüber 2008 gesenkt. Kurzfristig erreichbare Maßnahmen werden sofort umgesetzt.									
Maßnahme 1.1 Ab 2023 werden Nutzer:innen zur bewussten Energienutzung mit Hilfe eines Kommunikationskonzepts sensibilisiert.									
Maßnahme 1.2 Ein Energiecontrolling zum Erkennen und Umsetzen von Einsparpotenzialen wird bis Ende 2023 eingeführt.									
Operatives Ziel 2 Bis Ende 2023 wird der Ressourcenverbrauch des Studentenwerks Schleswig-Holstein definiert, erfasst und Einsparpotenziale ermittelt.									
Maßnahme 2.1 Controlling von Wasser, Abfall etc. im Rahmen eines Umweltmanagements.									
Operatives Ziel 3 Multifunktionale Räume und Umgebung (Lernräume, Austauschorte) im Sinne einer ressourcengerechten Raumnutzung 2023/24 bestimmen und schaffen.									
Maßnahme 3.1 Eine Arbeitsgruppe bestehend aus Vertreter:innen aller Bereiche stößt den Prozess zur multifunktionalen Nutzung der zur Verfügung stehenden Räume an, eruiert und bestimmt deren multifunktionale Nutzung bis Ende 2023/2024.									

ZEITSTRAHL

KLIMASCHUTZ & KLIMAAANPASSUNG

STRATEGISCHES ZIEL – DAS STUDENTENWERK SCHLESWIG-HOLSTEIN SIEHT SICH ALS VORREITER DES KLIMASCHUTZES UND STREBT BIS 2035 DIE KLIMANEUTRALITÄT NOCH VOR DEN ZIELEN DES LANDES UND BUNDES AN.

	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2035
Operatives Ziel 1 Erstellen einer Klimabilanz bis Ende 2024 und Einführung eines Umweltmanagementsystems zur Erreichung der Klimaneutralität.									
Maßnahme 1.1 Einholen von externer Unterstützung zur Implementierung des Umweltmanagementsystems									
Maßnahme 1.2 Entwicklung und Umsetzung von Strategien zu CO2-Einsparung zur Klimaneutralität bis 2035.									
Operatives Ziel 2 Schaffung einer Stelle Nachhaltigkeitsmanagement.									

NACHHALTIGER EINKAUF

STRATEGISCHES ZIEL – DAS STUDENTENWERK SCHLESWIG-HOLSTEIN NUTZT SOZIAL-ÖKOLOGISCH BESCHAFFTE UND PRODUZIERTE PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN WO IMMER MÖGLICH. DIESES ZIEL ERREICHEN WIR BIS 2030 UND DARÜBER HINAUS.

	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2035
Operatives Ziel 1 Bis 2025 haben wir einen Nachhaltigkeitsleitfaden entwickelt. Umsetzung ab 2026. Kurzfristig erreichbare Maßnahmen werden sofort umgesetzt – bspw. Recyclingpapier.									
Maßnahme 1.1 Produktgruppen & Anforderungsprofile bei der Beschaffung werden definiert.									
Maßnahme 1.2 Geeignete Lieferant:innen für alle Produktgruppen werden identifiziert.									

ZEITSTRAHL

DIVERSITÄT & DISKRIMINIERUNG – FÖRDERUNG

STRATEGISCHES ZIEL – DAS STUDENTENWERK SCHLESWIG-HOLSTEIN SCHAFFT EINEN DISKRIMINIERUNGSFREIEN UND DIVERSEN RAUM FÜR ALLE MENSCHEN. IN DIESEM RAUM FÖRdert DAS STUDENTENWERK AKTIV DIE WIRTSCHAFTLICHE ABSICHERUNG UND DIE SOZIALEN & KULTURELLEN BEDÜRfnISSE DER STUDIERENDEN.

	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2035
Operatives Ziel 1 Bis 2024 ist das Unternehmensverständnis zu Diversität & Diskriminierung einheitlich erarbeitet und wird nach innen und außen aktiv kommuniziert.									
Maßnahme 1.1 Eine Arbeitsgruppe mit Vertreter:innen aus allen Abteilungen erarbeiten das Unternehmensverständnis zu Diversität & Diskriminierung mit externer Unterstützung.									
Operatives Ziel 2 Leitfäden und zentrale Dokumente des Studentenwerks werden 2025 entsprechend des Unternehmensverständnisses zu Diversität & Diskriminierung angepasst, überarbeitet oder ggf. neu erstellt, entsprechend angepasst.									
Maßnahme 2.1 Die Abteilung Kommunikation prüft, überarbeitet und erstellt entsprechende Leitfäden bzw. Dokumente und kommuniziert diese aktiv nach innen und außen. Bestehende Konzepte werden umgesetzt und Akzente gesetzt.									
Operatives Ziel 3 Das Unternehmensverständnis zu Diversität & Diskriminierung wird bis Ende 2025 in allen Abteilungen des Studentenwerks auf die jeweiligen Arbeitsbereiche und Zielgruppen heruntergebrochen und auf praktische Relevanz überprüft. Entsprechende Maßnahmen werden geplant und umgesetzt. Diversität und Vermeidung von Diskriminierung findet in der Förderung der wirtschaftlichen Absicherung und der sozialen & kulturellen Bedürfnisse der Studierenden ab 2023 ihren Niederschlag.									
Maßnahme 3.1 Alle Abteilungen des Studentenwerks erarbeiten abteilungsintern den jeweiligen fachlichen und praktischen Bezug zum Unternehmensverständnis zu Diversität & Diskriminierung, implementieren dieses in ihre Abteilungsstrategie und passen ggf. die praktische Arbeit an.									
Maßnahme 3.2 Die Arbeitsgruppe steuert diesen Prozess. Der Bereich Personalgewinnung richtet das Recruiting entsprechend aus.									

ZEITSTRAHL

DIGITALISIERUNG

STRATEGISCHES ZIEL – DAS STUDENTENWERK SCHLESWIG-HOLSTEIN ARBEITET BIS 2030 DA WO MÖGLICH UND NOTWENDIG DIGITAL. ES REAGIERT SENSIBEL & BEDARFSGERECHT MIT EINER POSITIVEN HALTUNG AUF DIE ENTWICKLUNG DES DIGITALEN MARKTES. DAS STUDENTENWERK SCHLESWIG-HOLSTEIN BAUT DIE NÖTIGE PERSONELLE UND MATERIELLE INFRASTRUKTUR WEITER AUS.

	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2035
Operatives Ziel 1 Allen Einrichtungen werden mit der nötigen digitalen Infrastruktur (WLAN, Hardware und Software) auch unter Nutzung von Open Source Lösungen bis Ende 2026 ausgestattet.									
Maßnahme 1.1 Die notwendige Hardware und Software werden angeschafft und in den Einrichtungen installiert, WLAN wird in den Einrichtungen entsprechend ausgebaut.									
Operatives Ziel 2 Es ist anzustreben, die IT-Abteilung bis 2028 um 3 Vollzeitäquivalente aufzustocken, um digitale Projekte umzusetzen.									
Maßnahme 2.1 Aktives Recruiting auf dem Arbeitsmarkt zur Gewinnung von IT-Fachkräften ab 2023.									
Maßnahme 2.2 Das Studentenwerk Schleswig-Holstein betreibt aktiv die perspektivische Übernahme von Auszubildenden, investiert in die IT-Qualifizierung der Auszubildenden und entwickelt dafür ein entsprechendes Konzept.									
Maßnahme 2.3 Die IT-Abteilung erarbeitet 2023 ein Kompetenz-Profil und fixes Skillset (soft und hard skills) für die Stellenprofile der IT-Abteilung entsprechend des Bedarfs der verschiedenen Benutzer:innengruppen.									
Operatives Ziel 3 Ein Projektteam, bestehend aus Experten der IT und dem Bereich Lernen und Entwicklung, erstellt bis Ende 2023 ein digitales bedarfsgerechtes Schulungsangebot für den digitalen Kompetenzaufbau.									
Maßnahme 3.1 IT-Schulungen für alle Kompetenzniveaus in der Aus- und Weiterbildung.									

ZEITSTRAHL

AUS- & WEITERBILDUNG

STRATEGISCHES ZIEL – DAS STUDENTENWERK SCHLESWIG-HOLSTEIN IST EINE LERNENDE ORGANISATION AUF ALLEN EBENEN (MENSCHLICH UND STRUKTURELL) UND BIETET DYNAMISCHE FORMATE DES WECHSELSEITIGEN WISSENSTRANSFERS AN.

	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2035
Operatives Ziel 1 Aus- & Weiterbildung unterstützt den spezifischen Schulungs- & Weiterbildungsbedarf aller Mitarbeiter:innen für das Nachhaltigkeitskonzept (Energie / Ressourcen / Diversität / Diskriminierung)									
Maßnahme 1.1 Schulungsangebote und Wissenstransfer für Themen des Nachhaltigkeitskonzepts.									
Operatives Ziel 2 Die vier erarbeiteten Schlüsselkompetenzen (Lösungsorientiertes Denken und Handeln, Offenheit für Neues, Lernbereitschaft, Selbststeuerung) für eine lernende Organisation mit definierten Verhaltensankern werden bis Ende 2023 verabschiedet.									

LEGENDE

dunkelblau: kennzeichnet Zeiträume, in denen Meilensteine der Maßnahme erreicht werden sollen

hellblau: kennzeichnet Zeiträume, in denen Vorbereitungen für Maßnahmen getroffen werden oder Maßnahmen weitergeführt werden sollen